

HOW TO BUILD ARGUMENTS TOWARDS A POSITIVE NARRATIVE?

Federica Frola, collaborator with Master of journalism at Turin University
Francois Dumont, Communication and Advocacy Director MSF Italy

General objective: Provide participants with strategies and tools to contribute to a more positive narrative on migrants and refugees

At the end of the session, participants will be able to understand:

- How does media tell the story of migrations (and people who migrate)?
- What is the role of the media in building the perception of the public towards migration?
- How to create communication tools to contribute to a more positive attitude towards migrants?

There will be a first, theoretical part, then a group exercise on case studies.

THE CONTEXT

signed by CNOG and FNSI sharing the concern voiced by UNHCR

CARTA DI ROMA (June 2008)



CODE OF CONDUCT (media coverage of asylum seekers, refugees, victims of trafficking and migrants)

- **Respect**, own dignity, not to discriminate
race, religion, gender, physical and mental conditions and **political opinions** (Journalist's Charter of Duties)
- Special safeguards with **minors** (United Nations Convention on children's rights) (Charter of Treviso)
- **Adhering to the truth** (art. 2 L. 69 1963)

Invite Italian journalists to:

- Highest care with **information**
- Adopt an **appropriate terminology** --> the greatest adherence to the truth
- Avoid **spreading inaccurate, simplified or distorted** info--> negative effects (people/media professionals' credibility)
- Safeguard those who choose to speak with the media --> **not identifiable**
- **Consult experts and organizations** with a specific expertise on the subject --> clear information

The Association Carta di Roma (December 2011)



a stable reference point for journalists, media operators, institutions, associations and activists involved in promoting and supporting the rights of asylum seekers, refugees, minorities and migrants

Seeks to promote:

- **training activities** for media operators
- **research** and monitoring activities
- **seminars** about asylum seekers, refugees, victims of human trafficking and migrants in media
- **special awards** and events
- **collaboration** between media operators, university institutes, civil society organizations and editors

2018 Report of Carta di Roma



“Per i clandestini la pacchia è strafinita” *Matteo Salvini 2nd June 2018*
“For illegal immigrants the fun is over”

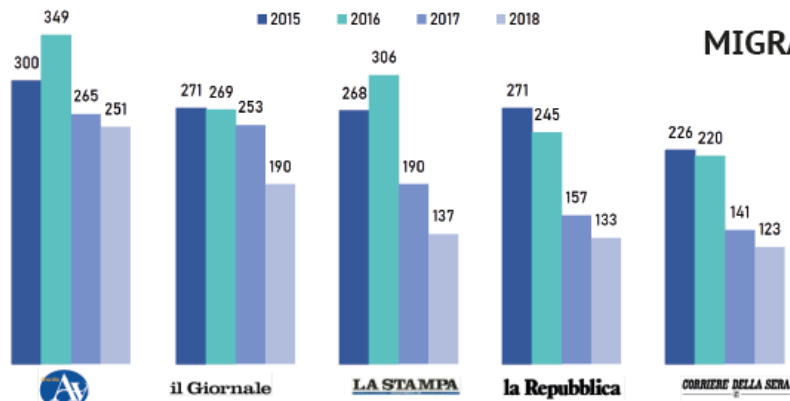


Distortion is the metaphor of 2018

Salvini is the word of 2018 (8,2% titles)

Washington Post campaign:
“Avoid repeating the lies of politics.
Avoid putting them in titles, leads or tweets.
It's this amplification that gives them power”

Condition of life, or work, easy and carefree, particularly convenient, without fatigue, problems or material concerns; having food and drink in abundance

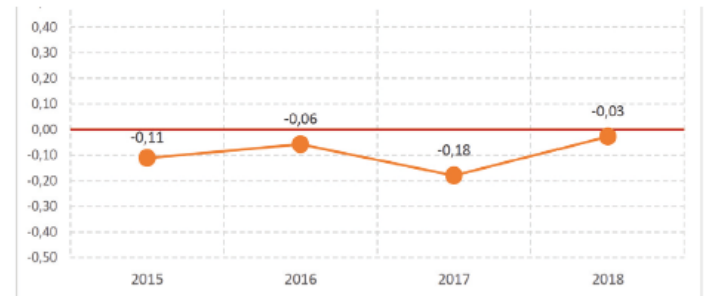


MIGRATION - NEWSPAPERS



Front page news: 2018 --> 834 2017 --> 1.006

TERMS: increased --> INVASIONS, EMERGENCY, ALERT



Invasion --> "The landings don't respite, but this year they are 80 percent less"

more alarming and nastier language

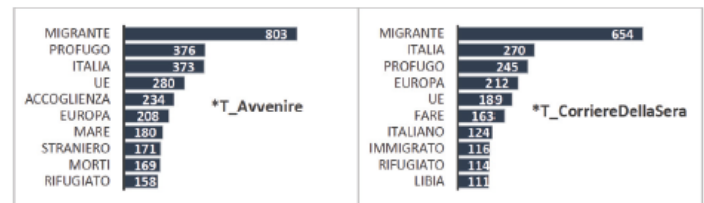
JAN/FEB 2018 "negro" (pejorative) --> appears 57 times

Emergency news --> SPAVENTATORI (=the ones who scare) not journalists

MIGRANTS --> movement, instability

Process UNSOLVED --> CRISIS and EMERGENCY

IN-SECURITY vs DEMAND OF SECURITY (political agenda)





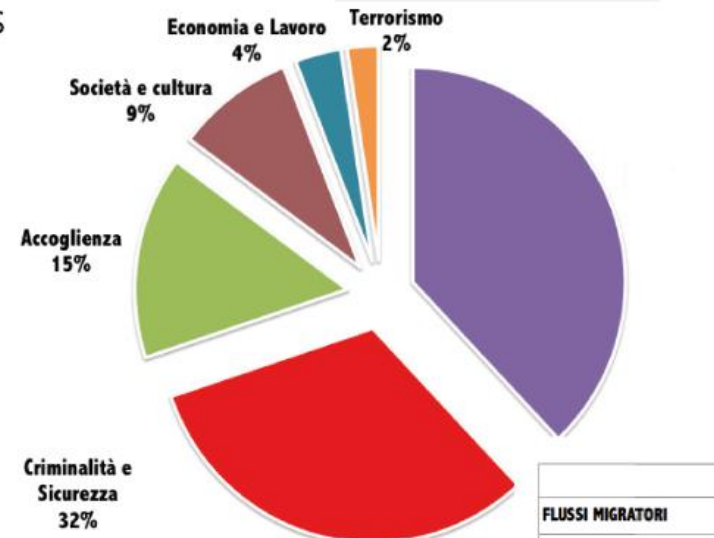
MIGRATION - TV

MIGRANTS = heart of a political confrontation and values --> **EMOTIONS**
 --> **TELEVISION** by italians --> **87%** (Observatory Demos-Coop)

IMMIGRATION AND MIGRANTS --> **THE THEME**

4.068 news in 10 months (300 more than 2017)
 10% of video news per day --> 13 days per year without
 43% EXPRESSLY referred to **POLITICS**

immigrants, asylum seekers, refugees **INTERVIEWS** --> **16%**
 78% men VS 22% women (evictions or violence victims)



MIGRATION - WEB AND SOCIAL



Social are **not MEDIA**, but IM-MEDIATE communication channels

Period of IM-MEDIATE COMMUNICATION --> WORDS and THEME change quickly as FRIENDS and ENEMIES
JOURNALISTS MUST BE FRIENDS --> monitoring and moderation --> #PublicEditor

.Feb 3, 2018. Shots exploded against people from a racing car in the center of Macerata.

Six people - all Sub-Saharanian - are injured.

The shooter is a man of 28 years old, Luca Traini, wrapped in the tricolor

The shooting is traced back to a racist matrix.

Facebook page analysis --> key words “Traini” “Macerata”

la Repubblica was live.
February 3 at 1:47 PM · 🌐

Sparatoria a Macerata, arrestato un 28enne - i colpi sono partiti da un'auto nera, l'uomo arrestato si chiama Luca Traini e ha terrorizzato la città esplodendo colpi da un'auto, nella stessa zona dove...



636 Comments 275 Shares

Corriere della Sera
February 3 at 1:35 PM · 🌐

Luca Traini, 28 anni: chi è l'uomo che ha sparato a Macerata
Luca Traini, chi è l'uomo bloccato a Macerata: candidato con la Lega Nord alle amministrative del...
www.corriere.it



613 Comments 559 Shares

il Giornale
February 3 at 1:22 PM · 🌐

Colpi di pistola sui migranti. Ci sono feriti

Chi è l'uomo che ha aperto il fuoco in strada a Macerata

www.ilgiornale.it

366



177 Comments 64 Shares

a Stampa
February 3 at 1:10 PM · 🌐

La villa sotto assedio. Il sindaco: «Restate in casa». «I feriti accertati sono di nazionalità straniera». Lo fa sapere la Polizia di Stato con un tweet

Macerata, spari da un'auto contro gli stranieri: “Almeno sei feriti”. Fermato il responsabile

www.lastampa.it

and 1.1K others

314 Comments 405 Shares



Il Fatto Quotidiano
February 3 at 1:16 PM · 🌐

SPARATORIA MACERATA Fermato presunto autore. Avvolto nel tricolore [LA DIRETTA]

Macerata, spara agli immigrati dall'auto: “6 feriti”. Fermato: avvolto nel tricolore, ha fatto il saluto...
www.ilfattoquotidiano.it



509 Comments 528 Shares

Comments of readers:

- GUILT OF POLITICS

"The climate of hatred is generated by the inability to manage immigration. The real guilty are in Rome" (FB La Repubblica)

- INVASION/ALERT/RACISM

"Italians fed up with the invasion and the crimes committed by the invaders" (FB La Stampa)

-WE AGAINST THEM

"NOW, We'll see which of the two of them will stay more in prison!!!" (FB La Repubblica)

-EXCUSE FOR VIOLENCE

"He is my hero. Holy, now. Honor to Luca Traini. Bravo Luca, but you should shoot better (FB Il Corriere)"

<https://youtu.be/fkCNU1Rtqws> "LA BESTIA DI SALVINI" Fanpage.it

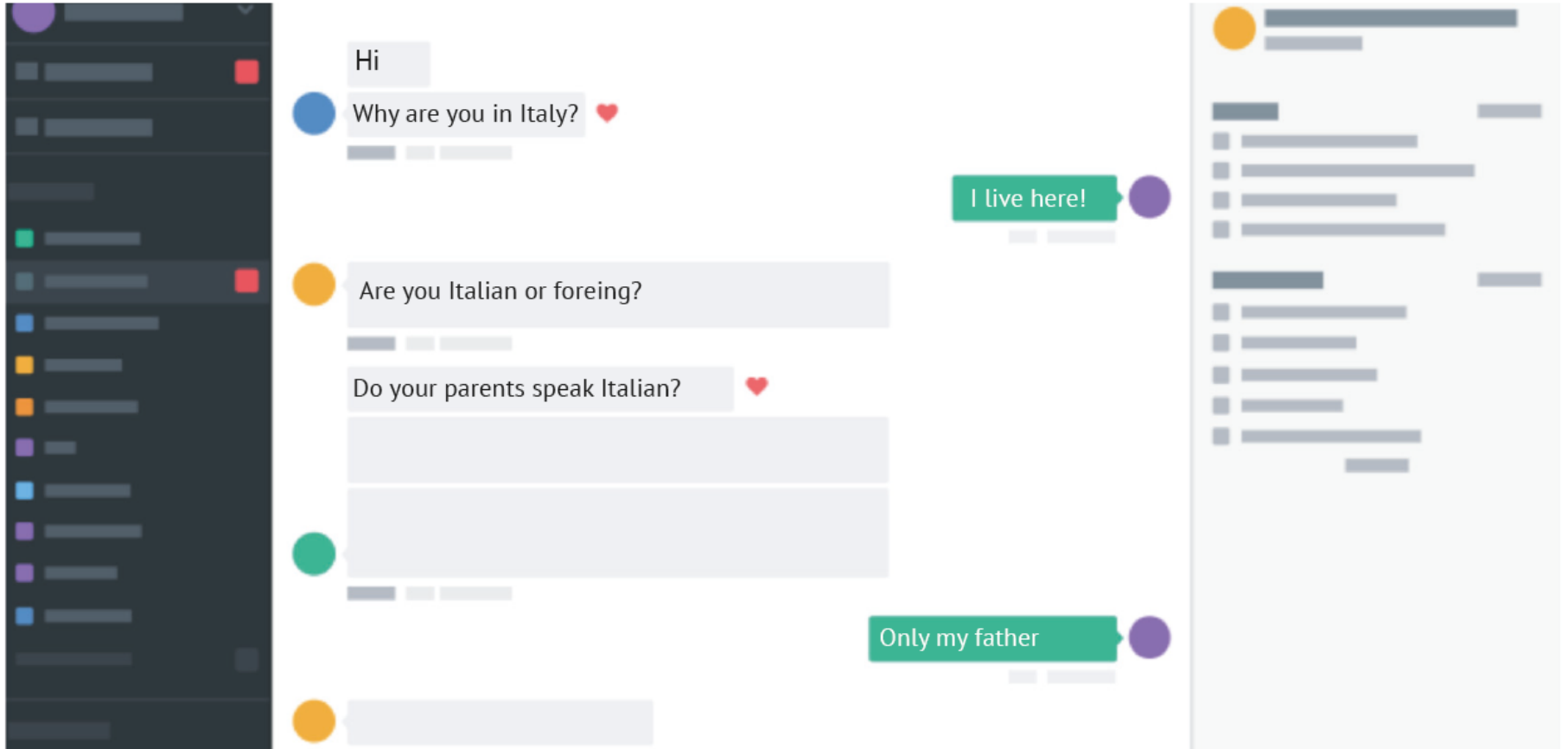
"The Beast" (nickname of **Luca Morisi**, digital spindoctor of Matteo Salvini)

Monitoring System of post and tweet --> **best results to be in harmony with public opinion**

MISPERCEPTION --> "All the italians are with us"

TRUTH --> Accounts =/ people + NRA Rifle Association + people against (Ex. FB page of Salvini 3millions of followers)

STRANIERO A CASA PROPRIA, un dialogo con chi abita nel nostro Paese, ma non si sente italiano
FOREIGN AT HOME, a dialogue with those who live in our country, but does not feel Italian



https://www.repubblica.it/cronaca/2019/01/19/news/migranti_una_notte_di_ricerche_vane_nessun_altro_superstite_del_primo_naufragio_dell_anno-216936208/?ref=RHPPLF-BL-IO-C8-P2-S1.8-T1

<https://www.lastampa.it/2019/01/19/italia/naufragio-al-largo-della-libia-i-superstiti-sono-morte-persone-anche-donne-e-bambini-W7EPpUmwZaikhFAh91SOIL/pagina.html>

https://www.corriere.it/cronache/19_gennaio_19/migranti-naufragio-libia-117-morti-loro-anche-donne-bimbi-17db2394-1be5-11e9-8b25-c65404620788.shtml

<https://www.avvenire.it/attualita/pagine/naufragio-libia-salvati-3>

<http://www.ilgiornale.it/news/politica/i-trafficienti-uccidono-i-migranti-sinistra-incolpa-salvini-1631389.html>

LA TRAGEDIA NEL MEDITERRANEO

Migranti, 170 morti in due naufragi In 47 sulla Sea Watch, l'Italia non li vuole Salvini: «Porti chiusi» - Cosa sappiamo

di Giuseppe Gaetano

I dispersi proverrebbero da Nigeria, Gambia e Costa D'Avorio. Il gommone è naufragato venerdì a 45 miglia da Tripoli. Tre sopravvissuti salvati dalla Marina italiana. Il ministro dell'Interno Salvini sui social: «Cuori aperti ma porti chiusi a Ong e trafficanti» ■ Le operazioni di soccorso minuto per minuto di Marta Severini

PRIMO PIANO

Migranti

«Naufragio con
117 morti». Sea
Watch soccorre
47 persone

Ilaria Solalini



Migranti Lampedusa, sbarcate 68 persone partite dalla Libia

Storia di un ragazzo del Mali La pagella cucita nell'abito e lo strazio del naufragio

Trafficienti uccidono migranti Ma la sinistra incolpa Salvini

Naufragio al largo della Libia: morti e dispersi. Ma per la sinistra è colpa del pugno duro di Salvini e dei porti chiusi

IMMIGRAZIONE •



**Strage in mare: 120
morti, tre salvati dalla
Marina. Sea Watch
soccorre un gommone**

Unhcr: 53 vittime in un altro
naufragio. Mattarella: "Profondo
dolore" di ALESSANDRA ZINITI

THE CASE OF TURIN

The case of Turin

Urban Spaces planned activities on media

- A laboratory with refugees/migrants' organizations.
 - A laboratory with civil society organizations.
 - Involvement of the master students.
- Lecture on journalism addressed to school students.
 - Participation to the US project final event.

In collaboration with:

- the Master of Journalism "*Giorgio Bocca*" of the University of Turin
- UNHCR
- migrants/refugees' organizations.

- **Laboratories addressed to refugees/migrants' organizations and civil society organizations on communication strategies with the media.**

Points to develop:

How to relate with the media

How to talk with the media

Messages to spread

Targeting the audience

Training spokespersons

Master students will be involved in:

- **A laboratory on the implementation of the *Journalists' Code of Conduct on migration*, conducted by the *Association Carta di Roma*.**
- **Coverage of the USP activities on *Futura (Master press service)*:**
 - Radio, newspapers and web news programme of the Master of journalism will speak about the USP activities



- On February, a lecture on journalism with a focus on migration will be organised for the students of some of the schools participating at the USP project.

Target: high school students

- Participation to the US project final event (conference, panel discussion, TBD...).

WORKING WITH THE MEDIA



Create connections



1 Mercoledì - ore 19:30
marzo 2017
Sede del Gruppo MSF di Torino
Via Cernaia 30 - Torino

**Open Day
MSF TORINO**

Incontro con i nuovi volontari sulle attività di Medici Senza Frontiere
nell'ambito immigrazione a Torino

COMMUNICATION INITIATIVE FRAMEWORK

WHY

What is the situation on the ground which leads us to this communication initiative?

OBJECTIVE

Is it for visibility, leverage, acceptance and why? Explain the rationale of this.

WHAT - MAIN MESSAGES

Bullet points of the key messages we are pushing

TO WHOM

Who is the primary target of this communications: international media? General public? Are specific countries a priority? Are specific groups on social media a priority?

WHO

Which section is producing this comms? Or is it intersectional?

WHEN

Timing of the communications: is there an embargo? When should the comms be released?

HOW - Communication tools

Material / resources for the network to be able to pitch / disseminate the story:

Web update? Press release? Testimonies? Photos (where on media database)? B-roll?

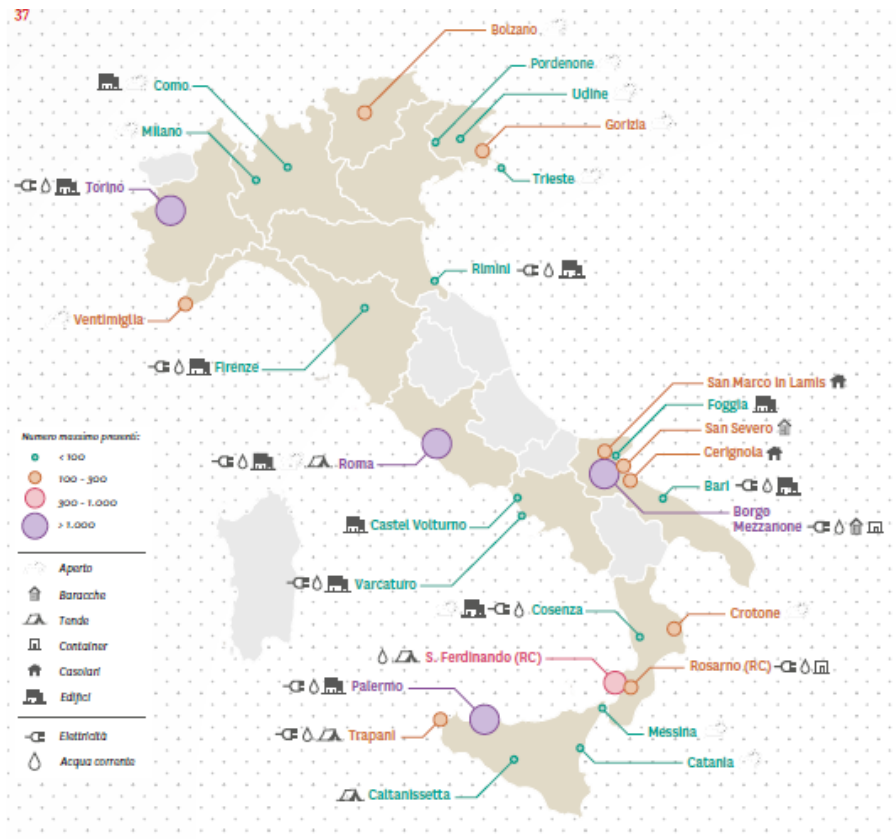
Any social media guidance on hashtags, specific accounts, etc?

Are there talking points? Spokespeople?

Speak the media language

"Several patients told me they felt that **dogs** on Nauru were treated better than they were."

MSF Psychiatrist
Dr Robyn Osrow



Ethics & respect



- **Complex phenomenon, explain, pedagogic approach**
- **Engage proactively, journalists as ALLIES**
- **Organise moments to meet / connect (“Open Days”)**
- **Prepare, think your strategy, Q&A, rehearse**
- **Tell stories, “soundbytes”, numbers, use simple words**
- **Ensure ethics and respect**

SOCIAL MEDIA

Channels and community

 Home

 Notifications

 Messages





[Tweet](#)



MSF Sea 

@MSF_Sea Follows you

Live updates from [#MSF](#) projects assisting [#migrants](#) and [#refugees](#) in [#Europe](#) and on the [#Mediterranean](#) Sea. RT# endorsement

 Mediterranean Sea

 [msf.org/mediterranean-...](#)

Tweets

Following

Followers

Likes

Lists

[Following](#)

 Pinned Tweet

**MSF Sea**  @MSF_Sea · Jan 5

"Fleeing your home is not a crime, it is a human right.

Criminalising a person's flight at the same time as criminalising those who seek to save them is tragic.

Allowing this dehumanising rhetoric to go unchallenged is a threat to all of us."



Boomerang effect



#chiudiamoporti



MediciSenzaFrontiere

@MSF_ITALIA

Segui

Invece di [#tbcnograzie](#) noi di MSF diciamo
[#AllarmismoNoGrazie](#) - Separiamo i fatti dalla fantasia!
[#Tubercolosi](#) bit.ly/1vRdCPz

12:06 - 4 Set 2014



Tubercolosi: Allarmismo No Grazie

Invece di "Tubercolosi No Grazie", noi di Medici Senza Frontiere (MSF) diciamo "No grazie" all'allarmismo basato sulla paura e l'ignoranza piuttosto che sui fatti. MSF è in prima linea nella lotta...

[Visualizza sul sito](#)



198



55



#SAFEPASSAGE
www.msf.it



Medici Senza Frontiere



Pubblicato da Medici Senza Frontiere [?]

"Mi piace" aggiunto alla Pagina · 11 settembre 2015



Questo è il giubbotto di salvataggio appartenuto a un uomo, una donna o forse un bambino che cercava di attraversare il mare verso l'Europa. Ci sono messaggi, preghiere e numeri di telefono di parenti e amici da chiamare. In caso di morte.

Immagina per un attimo di dover indossare tu questo giubbotto. COSA SCRIVERESTI? E a chi? Dillo nei commenti sotto e TAGGA i tuoi contatti più stretti.

Ci aiuterai a diffondere il nostro appello ai leader europei: garantire passaggi legali e sicuri. Subito. [#safepassage](#)

  1670

Commenti: 472 Condivisioni: 1072



Mi piace



Commenta



Condividi

Più pertinenti ▾



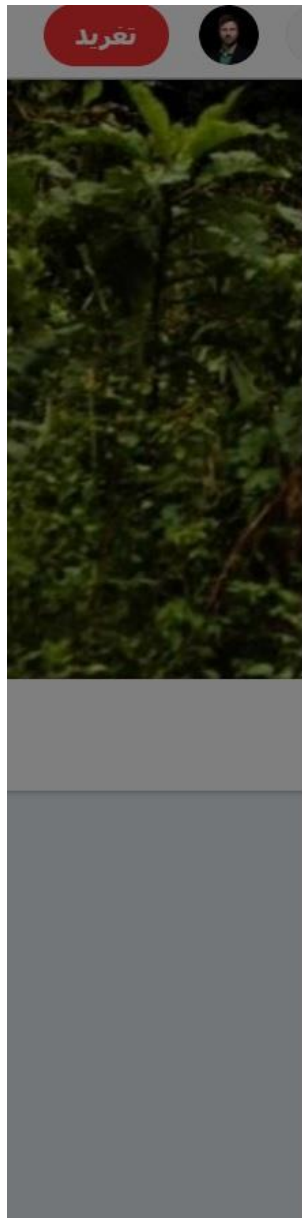
Medici Senza Frontiere Tra i giubbotti di salvataggio recuperati dalla Bourbon Argos c'è anche quello di Aboirahmaan. Ha scritto il numero di sua madre [#safepassage](#)



Scrivi un commento...



Positive messages



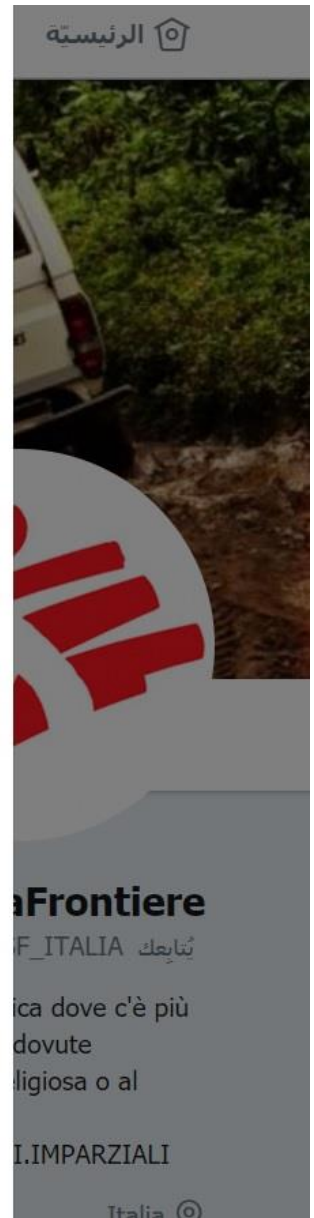
▼ مُنَافِع

MediciSenzaFrontiere
@MSF_ITALIA



In un momento in cui la solidarietà è fortemente sotto attacco, abbiamo ricevuto tantissimi messaggi di vicinanza e sostegno. Questo video messaggio è per dirvi GRAZIE. Stai al nostro fianco bit.ly/2DB098t
#IoStoConMSF #Aquarius

ترجم التغريدة



Frontiere

ITALIA يُتابعك

ica dove c'è più
dovute

ligiosa o al

I. IMPARZIALI

Italia



Enrico Mentana - Posts

Secure | <https://www.facebook.com/enricomentanaLa7/posts/10154994570677545>

Apps Imported From Safari Advocacy Com HR P Agenda Al Jazeera Asso Italia WH BBC NEWS BN

Enrico Mentana

Liked Following Share

Enrico Mentana
10 August · 🇪🇮

Una delle grandi menzogne interessate messe in giro contro le Ong, la più vergognosa, si riassume in tre parole "Lucrano sui migranti". Chi vive di capacità e imbrogli, di furbizie e gherminelle non concepisce del resto che si possa aiutare, assistere, salvare, fare volontariato senza scopi inconfessabili. Solo che le Ong devono essere per statuto trasparenti, e i loro bilanci pubblicati. L'altra menzogna velenosa è quella sulle indennità di missione: "Ho letto/sentito/saputo che sulle navi guadagnano 10mila euro al mese, comodo fare soccorso così!". Allora, facciamo da oggi un po' di pulizia e di informazione. Prendiamo i dati dell'organizzazione più prestigiosa e più presa di mira, Medici senza frontiere. Un operatore umanitario di Msf alla prima missione prende in media 1.700 euro lordi al mese, pari a circa 1.200 euro netti. La cifra aumenta a seconda dell'esperienza e della responsabilità della posizione. Per esempio un capo progetto con più esperienza può prendere in media 2.600 euro lordi al mese, pari a circa 1.700-1.800 euro netti. Msf spende in mare circa l'1% del budget che utilizza per tutti i progetti nel mondo (il resto "a casa loro" in circa 70 paesi – e oltre il 56% in Africa). In totale nel 2016 Medici senza frontiere ha speso per le attività di ricerca e soccorso circa 10,4 milioni nel Mediterraneo. E non ci guadagna, né potrebbe farlo: non ha scopo di lucro, e vive sui contributi di chi aiuta. Per questo gli attacchi sono canaglieschi: in Italia il 100% dei fondi raccolti deriva da donazioni private, a livello internazionale oltre il 96% deriva da donazioni private. L'anno scorso Medici senza frontiere ha rinunciato anche a un piccolo residuo di fondi europei per mostrare la sua distanza dalle politiche UE sulla migrazione. Quindi Medici senza frontiere vive e opera

Enrico Mentana ✓
@enricomentanaLa7

Home About Photos Notes Videos Posts Community

Create a Page

#MILIONIDIPASSI



L'ANTI-SLOGAN

Le dieci leggende più diffuse sulla migrazione sfatate una a una.



LEGGENDA n°1

Ci portano le malattie

Malattie come Ebola, Tubercolosi e scabbia potrebbero diffondersi nel nostro Paese insieme agli immigrati. La mancanza di controlli sulle navi espone al contagio gli operatori impegnati nelle operazioni di soccorso e accoglienza dei migranti in Italia. Alla polizia non vengono forniti neppure gli strumenti minimi di profilassi. Stiamo correndo il rischio che malattie debellate da secoli in Italia ritornino a contagiare e per molte di queste malattie non esiste nemmeno il vaccino.

SCOPRI LA VERITÀ



STAI DALLA PARTE
DI CHI FUGGE
DA GUERRE,
VIOLENZE
E POVERTÀ

FIRMA L'APPELLO >

LEGGENDA n°5

Vengono tutti
in Italia. Sono
troppi!



- **Build an community, use hashtags**
- **Use the right formats**
- **Beware not to amplify the haters**
- **Create interaction, use positive messages**
- **Don't go “solo”: influencers / allies**
- **Fact-check / use Q&As**

STORYTELLING



MSF Sea 
@MSF_Sea

Following



Eleven-year-old Zamir, from Afghanistan, lives in a crumbling, over-crowded building on [#Bosnia](#)'s border with [#Croatia](#). Despite 11 push-backs from Croatia back to Bosnia, Zamir's principles remain strong.





Survivor vs Victim





- **Individual human stories (by migrants themselves)**
- **Pay attention to details and normality (empathy)**
- **Choose words: “refugees – migrants – people”**
- **Stories of survivors / actors and not just “victims”**
- **Positive examples, create network**
- **Story of the flight and the journey (?)**

LET'S PRACTICE!

LET'S PRACTICE!

Divide into two groups, each group works on one of the situations.

Please define a quick communication strategy including:

- **Objectives**
- **Target audience**
- **Tools and actions**
- **Possible risks**

30 minutes + report back