

CHANGING THE NARRATIVE OF MIGRATION

Francois Dumont, Communication and Advocacy Director, MSF

Turin – 23 May 2019

“How to build a positive narrative of migration, from fact-checking to storytelling, to digital communication. Human stories, through external media and our own channels.”

WORKING WITH THE MEDIA



Create “connections”

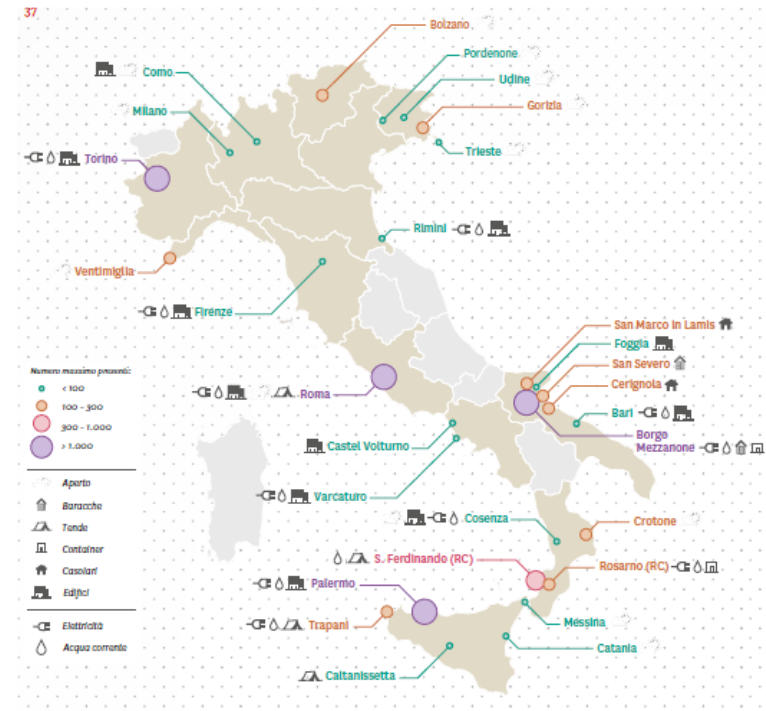


Approfondimento **Migranti**

La rivolta delle Ong

11 MAGGIO 2019

“È assurdo multare chi salva vite, è come accanirsi sulle ambulanze”. Solo Msf negli ultimi tre anni avrebbe pagato 440 milioni



Domande frequenti

Perché migliaia di persone continuano a fare questi viaggi così pericolosi?

Le persone ci raccontano spesso che per raggiungere l'Europa non hanno avuto alternativa che intraprendere il viaggio in mare. Ci dicono che fuggono da violenza, conflitti, persecuzioni e povertà nei loro paesi di origine. A prescindere dalla provenienza o dalle ragioni che li hanno spinti a viaggiare, praticamente tutti coloro che soccorriamo in mare sono passati dalla Libia, dove molti sono stati esposti a preoccupanti livelli di violenza e sfruttamento.

Molti di coloro che abbiamo salvato hanno riferito di aver subito violenze in Libia, mentre praticamente tutti sono stati testimoni di atti di estrema violenza, come pestaggi, stupri e omicidi, nei confronti di rifugiati e migranti. Dopo le traumatiche esperienze vissute nei paesi di origine, l'attraversamento del deserto e le difficili condizioni di vita in Libia, spesso non c'è modo di tornare indietro. Attraversare il Mediterraneo a bordo di un barcone rimane, quindi, l'unica possibilità di fuggire.

Quali sono i paesi di origine delle persone soccorse?

Le persone che hanno attraversato il Mediterraneo centrale e raggiunto l'Italia nel 2016 provenivano soprattutto dall'Africa subsahariana; tra questi molti erano bisognosi di protezione internazionale. Nel 2015 i rifugiati eritrei costituivano la maggioranza delle persone soccorse in mare, mentre nel 2016 costituivano il secondo gruppo più numeroso. Ci hanno raccontato che fuggono dalla mancanza di libertà in questa piccola nazione dell'Africa orientale e dalla leva militare obbligatoria per anni o addirittura decenni. Qui i disertori rischiano di essere imprigionati, torturati o uccisi.

Ethics and respect



- **Be proactive (do not hide), push your own "narrative"**
- **Journalists can be allies**
- **Organise moments of meeting, exchange**
- **Be prepared : strategy, Q&A, rehearse**
- **Speak the media language (stories, sentences, numbers, simple words)**
- **Ethics and respect, humanity**

SOCIAL MEDIA

Channels and community

 Home

 Notifications

 Messages





[Tweet](#)

**MSF Sea** 
[@MSF_Sea](#) Follows you

Live updates from [#MSF](#) projects assisting [#migrants](#) and [#refugees](#) in [#Europe](#) and on the [#Mediterranean](#) Sea. RT# endorsement

 Mediterranean Sea

 [msf.org/mediterranean-...](#)

Tweets	Following	Followers	Likes	Lists
11.3K	1,803	67.2K	3,232	1

[Following](#)

TweetsTweets & repliesMedia

 Pinned Tweet

**MSF Sea**  [@MSF_Sea](#) · Jan 5

"Fleeing your home is not a crime, it is a human right.

Criminalising a person's flight at the same time as criminalising those who seek to save them is tragic.

Allowing this dehumanising rhetoric to go unchallenged is a threat to all of us."



#SAFEPASSAGE
www.msf.it



Medici Senza Frontiere



Pubblicato da Medici Senza Frontiere [?]

"Mi piace" aggiunto alla Pagina · 11 settembre 2015



Questo è il giubbotto di salvataggio appartenuto a un uomo, una donna o forse un bambino che cercava di attraversare il mare verso l'Europa. Ci sono messaggi, preghiere e numeri di telefono di parenti e amici da chiamare. In caso di morte.

Immagina per un attimo di dover indossare tu questo giubbotto. COSA SCRIVERESTI? E a chi? Dillo nei commenti sotto e TAGGA i tuoi contatti più stretti.

Ci aiuterai a diffondere il nostro appello ai leader europei: garantire passaggi legali e sicuri. Subito. [#safepassage](#)

  1670

Commenti: 472 Condivisioni: 1072



Mi piace



Commenta



Condividi

Più pertinenti ▾



Medici Senza Frontiere Tra i giubbotti di salvataggio recuperati dalla Bourbon Argos c'è anche quello di Aboirahmaan. Ha scritto il numero di sua madre [#safepassage](#)



Scrivi un commento...



Positive messages



“Boomerang” effect?



#chiudiamoporti



MediciSenzaFrontiere

@MSF_ITALIA

Segui

Invece di [#tbcnograzie](#) noi di MSF diciamo
[#AllarmismoNoGrazie](#) - Separiamo i fatti dalla fantasia!
[#Tubercolosi](#) bit.ly/1vRdCPz

12:06 - 4 Set 2014



Tubercolosi: Allarmismo No Grazie

Invece di “Tubercolosi No Grazie”, noi di Medici Senza Frontiere (MSF) diciamo “No grazie” all’allarmismo basato sulla paura e l’ignoranza piuttosto che sui fatti. MSF è in prima linea nella lotta...

[Visualizza sul sito](#)



198



55





#MILIONIDIPASSI



L'ANTI-SLOGAN

Le dieci leggende più diffuse sulla migrazione sfatate una a una.



LEGGENDA n°1

Ci portano le malattie

Malattie come Ebola, Tubercolosi e scabbia potrebbero diffondersi nel nostro Paese insieme agli immigrati. La mancanza di controlli sulle navi espone al contagio gli operatori impegnati nelle operazioni di soccorso e accoglienza dei migranti in Italia. Alla polizia non vengono forniti neppure gli strumenti minimi di profilassi. Stiamo correndo il rischio che malattie debellate da secoli in Italia ritornino a contagiare e per molte di queste malattie non esiste nemmeno il vaccino.

SCOPRI LA VERITÀ



STAI DALLA PARTE
DI CHI FUGGE
DA GUERRE,
VIOLENZE
E POVERTÀ

FIRMA L'APPELLO >

LEGGENDA n°5

Vengono tutti
in Italia. Sono
troppi!



- **Build a community, use hashtags**
- **Use social media formats**
- **Beware of not feeding the haters**
- **Create interactions and involve the community with positive messages**
- **Don't go "solo": influencers / allies**
- **Fact-checking / Q&As**

STORYTELLING



Normal stories





- **Human stories (migrants themselves)**
- **Details and normality (empathy)**
- **Choose your words: “refugees – migrants – people”**
- **Survivors vs victims**
- **Positive examples (network)**

CAMPAGNE



#MILIONIDIPASSI





- **Create empathy, a link with the audience**
- **Choose a symbol, red-thread**
- **Be realistic with your objectives**
- **Mobilisation / awareness**
- **Target: don't try to reach everyone ("general public")**
- **Resources! Do you really need a campaign?**

...AND EVEN MORE IMPORTANTLY

COMMUNICATION INITIATIVE FRAMEWORK

WHY

What is the situation on the ground which leads us to this communication initiative?

OBJECTIVE

Is it for visibility, leverage, acceptance and why? Explain the rationale of this.

WHAT - MAIN MESSAGES

Bullet points of the key messages we are pushing

TO WHOM

Who is the primary target of this communications: international media? General public? Are specific countries a priority? Are specific groups on social media a priority?

WHO

Which section is producing this comms? Or is it intersectional?

WHEN

Timing of the communications: is there an embargo? When should the comms be released?

HOW - Communication tools

Material / resources for the network to be able to pitch / disseminate the story:

Web update? Press release? Testimonies? Photos (where on media database)? B-roll?

Any social media guidance on hashtags, specific accounts, etc?

Are there talking points? Spokespeople?

LET'S PRACTICE!

LET'S PRACTICE!

Divide into two groups, each group works on one of the situations.

Please define a quick communication strategy in order to change the narrative, including:

- **Specific objectives**
- **Target audience**
- **Concrete tools and actions**
- **Possible risks**

30 minutes + report back